

HeiTel/Xtralis-Pressemeldung zur sofortigen Veröffentlichung

Xtralis festigt seine Position als führender Anbieter für den schnell wachsenden, globalen Intelligent-Remote-Monitoring-Markt

HeiTel Digital Video entscheidet sich für eine Übernahme durch Xtralis, um zukünftig gemeinsam den Markt für intelligente Fernüberwachung weiter zu entwickeln.

Brüssel/Kiel, 1. Juli 2011 - Xtralis™, ein führender globaler Anbieter von leistungsstarken Lösungen für die Früherkennung von Feuer-, Gas- und Sicherheitsrisiken, gab heute die Übernahme der in Deutschland ansässigen HeiTel Digital Video GmbH bekannt. Mit dieser Akquisition stärkt Xtralis deutlich seine Position als global agierender Premium-Hersteller von Videoüberwachungstechnik und zentralen Leitstellen-Lösungen.

"Der Markt für intelligente Fernüberwachung ist eines der am stärksten wachsenden Segmente des CCTV-Marktes, ständig getrieben durch die überdurchschnittlich schnell weiterentwickelte Technik und Industrie-Standards. Intelligent Remote Monitoring bietet proaktiven Schutz durch videobasierte Voralarm-Prüfung sowie kontrollierte Reaktion und Videointervention bei wesentlich niedrigeren Kosten als bei vergleichbaren Alternativen", erklärt Samir Samhouri, Präsident und CEO von Xtralis, dem durch die ADPRO®-Marke weltweit agierenden Anbieter im Remote-Video-Monitoring-Markt.

Wie ADPRO by Xtralis hat HeiTel eine sehr starke Präsenz in Leitstellen. Mit vereinten Kräften werden Xtralis und HeiTel eine umfassende „Intelligent Remote-Monitoring-Plattform“ mit videobasierter Voralarm-Prüfung, Video-Analyse und Perimeter-Schutz auf dem globalen Markt anbieten.

Samir Samhouri: "Die Integration von HeiTel lässt die Xtralis-Gruppe im Markt hervorstechen und sich sowohl geographisch als auch in entscheidenden Marktsegmenten erweitern. Das HeiTel- und ADPRO®-Produktangebot sowie ihre Absatzkanäle und geographische Präsenz ergänzen sich zum Vorteil beider Unternehmen. Gemeinsam werden HeiTel und ADPRO über eine dominante Position im Markt verfügen. Wir sehen keine nennenswerten Überschneidungen zwischen ADPRO und HeiTel und wir beabsichtigen, alle Produkte, Kanäle, Standorte und Talente, die HeiTel im Laufe der letzten 20 Jahre erarbeitet hat, aufrecht zu erhalten. "

Xtralis und HeiTel arbeiten gemeinsam daran, den Markt für intelligente Fernüberwachung zu erweitern. Ansonsten aber werden die beiden Unternehmen ihre Produktstrategien konsequent weiter verfolgen und als zwei völlig getrennte Geschäftsbereiche mit ihren jeweiligen Absatzkanälen operieren.

Über HeiTel

Die HeiTel Digital Video GmbH ist in der Nähe von Kiel beheimatet und beschäftigt knapp 50 Mitarbeiter in der Entwicklung, Fertigung und der Vermarktung von CCTV-Technik. Zu HeiTel's Kernkompetenzen zählen die

- digitale Video-Fernübertragung über Datennetze,
- integrierte digitale Videoaufzeichnung und -speicherung als Teil der Videoübertragung sowie die
- Integration von Videoempfangslösungen in Notruf -und Service Leitstellen

Für weitere Informationen über HeiTel besuchen Sie www.heitel.com.

Über Xtralis

Xtralis ist der weltweit führende Anbieter leistungsstarker Lösungen für die Früherkennung von Feuer-, Gas- und Sicherheitsrisiken und beschäftigt weltweit 500 Mitarbeiter. Xtralis-Technologien tragen zur Verhütung von Katastrophen bei, indem sie Anwendern kostbare Reaktionszeit verschaffen, in der menschliches Leben, kritische Infrastruktur oder Geschäftsabläufe gerettet werden können. Xtralis schützt weltweit hochwertige und unersetzbare Vermögen von Regierungen und Unternehmen. Zu Xtralis-Produkten zählen VESDA by Xtralis – Rauchansaugsysteme mit hoher Empfindlichkeit, ICAM by Xtralis - flexible Rauchansaugsysteme, ADPRO by Xtralis – Perimeter, Multi-Site- und IT-Sicherheitslösungen, und ASIM™ by Xtralis – Traffic Detection.

Um mehr über Xtralis zu erfahren, besuchen Sie www.xtralis.com .

Hinweis: "IEG - Investment Banking (www.ieg-banking.com) und Renzenbrink, Raschke, von Knobelsdorff, Heiser (www.rrkh.de) haben Xtralis bei dieser Transaktion beraten."

Xtralis Pty Limited
HeiTel Digital Video GmbH
Juli 2011